**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**

**высшего образования**

**Московский государственный институт культуры**

|  |
| --- |
| **УТВЕРЖДЕНО**  **Председатель УМС**  **Факультета музыкального**  **Искусства Н.И.Ануфриева** |

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

**Информационная культура личности**

|  |  |
| --- | --- |
| **Направление подготовки:** | **51.03.02 «Народная художественная культура»** |
| **Профиль подготовки:** | **Руководство казачьим творческим коллективом** |
| **Квалификация выпускника:** | **бакалавр** |
| **Форма обучения:** | **очная, заочная** |

**ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

***Цели:***

* формирование целостного представления о роли и месте информационной культуры в жизни современного общества, различных социальных групп и личности;
* формирование информационного мировоззрения и информационной компетентности как основы профессиональной деятельности и профессиональной этики;
* развитие профессионального самосознания в целях личного профессионального саморазвития и постоянного повышения уровня квалификации;

***Задачи:***

В задачи учебной дисциплины входит формирование информационной компетентности в следующих областях:

– профессиональные информационные ресурсы;

– поиск информации в традиционной и электронной информационной среде;

– анализ, синтез и критическая оценка профессиональной информации;

– самостоятельная подготовка информационных продуктов по основным видам учебной и профессиональной деятельности (рефераты, доклады, курсовые и выпускные квалификационные работы, аналитические обзоры, статьи, рецензии и т.д.).

**МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

***1. Примеры планов практических занятий***

**Тема 1. Формализованный анализ научных текстов**

(2часа)

Указания по выполнению заданий:

*Цель работы*: овладеть методикой формализованного анализа научных текстов

*Задачи работы*:

1. Освоить навыки выявления в тексте формальных текстовых признаков – маркеров и индикаторов.
2. Овладеть алгоритмом выявления основных семантических блоков в составе текста научной статьи.
3. Рассмотреть возможности методики формализованного анализа научных текстов для свертывания и развертывания информации

***Задание 1.*** Изучите содержание параграфа 3.4. «Формализованный анализ научных текстов» в учебном пособии для студентов вузов культуры «Информационная культура личности: технология продуктивной интеллектуальной работы с информацией в условиях интернет-среды». Уясните смысл понятий «аспект содержания», «маркер», «инндикатор».

***Задание 2***: Определите, каким аспектам содержания соответствуют приведенные ниже в таблице 1 маркеры.

Результаты работы представить в форме таблицы 1.

**Таблица 1 – « Маркер – аспект»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Маркер** | **Аспект** |
| В ходе экспериментов осуществлялась проверка гипотезы о |  |
| В задачи данной публикации входит….. - |  |
| Основные результаты исследования могут быть охарактеризованы следующим образом…. |  |
| Проблеме … посвящены диссертации [3-5 ] монографии [ 6-9 ] и многочисленные статьи [10- 17. ] |  |
| В последние годы особую актуальность приобретает проблема … |  |
| Для обработки данных … использовались методы математической статистики… |  |
| Полученные в ходе исследования результаты дают возможность сформулировать следующие выводы:… |  |
| В данной статье предлагается подход, основанный на …. |  |
| К сожалению, проведенные ранее исследования не проясняют вопрос о... и не дают возможность….. |  |

***Задание 3***: Упорядочьте приведенные в таблице 1. маркеры и аспекты в логической последовательности, распределив их по трем семантическим блокам: «Введение», «Основная часть», «Заключение».

Результаты работы представить в форме таблицы 2.

**Таблица 2 – « Распределение маркеров и аспектов по семантическим блокам в составе текста научной статьи»**

|  |  |
| --- | --- |
| **Маркер** | **Аспект** |
| **СЕМАНТИЧЕСКИЙ БЛОК 1 – «ВВЕДЕНИЕ»** | |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **СЕМАНТИЧЕСКИЙ БЛОК 2 – «ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ»** | |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
| **СЕМАНТИЧЕСКИЙ БЛОК 3 – «ЗАКЛЮЧЕНИЕ»** | |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

Список литературы:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности: технология продуктивной интеллектуальной работы с информацией в условиях интернет-среды: учебное пособие для студентов вузов культуры / Н.И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л.Н. Рябцева. – Кемерово: КемГИК, 2020. – Т. 1. – 357 с.; Т. 2. – 309 с.
2. Гендина, Н.И. Информационное образование и информационная культура как фактор безопасности личности в глобальном информационном обществе: возможности образовательных организаций и библиотек [Текст]: монография / Н. И. Гендина. – Москва: Литера, 2016. – 392 с. – (Серия «Современная библиотека»)
3. Гендина, Н. И. Медийно-информационная грамотность и информационная культура библиотечно-информационных специалистов в условиях цифровой среды : учебное пособие / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева ; науч. ред. Н. И. Гендина. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 512 с.

Материально-техническое обеспечение занятия:

1. Персональный компьютер с выходом в интернет
2. Файл «Текст – формализованный анализ»

**Тема 2. Критический анализ и алгоритм построения определений**

(2часа)

Указания по выполнению заданий:

*Цель работы*: Овладение навыками критического анализа определений (дефиниций) и правилами их построения

Задачи работы:

1. Определить вид определения и модель его построения
2. Овладеть навыками критического анализа определений в соответствии с требованиями логики.
3. Осуществить самостоятельное построение определения на основе алгоритма
4. Проверить самостоятельно построенное определение на правильность и непротиворечивость, отредактировать полученный текст с позиций цели и потенциальной аудитории

**Задание 1.** Изучите содержание параграфа 3.2. «Определение как основа понимания текста. Критический анализ определений и алгоритм их построения на основе различных источников информации» в учебном пособии для библиотечно-информационных специалистов.

**Задание 2.** Выделите не менее 3 ключевых понятий по теме вашей курсовой работы (доклада, проекта и т.п.). Найдите существующие определения каждого из этих понятий в разных официальных, справочных, учебных и научных изданиях. Результаты работы представьте в форме таблицы.

**Таблица 1 – Определения понятия «…».**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п.п.** | **Определение** | **Источник** |
|  |  |  |

**Задание 3.** Осуществите критический анализ найденных определений. Определите тип погрешности, исходя из логических требований к дефинициям, а также из цели собственного исследования.

Результаты работы представить в таблице, например:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №№ | Текст определения (дефиниции) | Тип ошибки |
| 1. | Имидж библиотеки - это тот образ, к которому имеется отношение, и который отражает впечатление, которое производят его носители. | Данный текст не является определением, т.к. не содержит указания на существенные отличительные признаки понятия «имидж библиотеки», не обладает четкостью и ясностью. Не отражает этимологию термина. Стилистически не корректен, содержит повтор слова «который». |

**Задание 4.** Используя «Алгоритм построения определения (дефиниции) на основе различных источников информации», представленный в учебном пособии, самостоятельно постройте определения понятий по теме вашей курсовой работы (доклада, проекта и т.п.).

**Задание 5.** Проверьте самостоятельно построенные определения на правильность и непротиворечивость, отредактируйте полученный текст с позиций цели своей вашей курсовой работы (доклада, проекта и т.п.).

Список литературы:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности: технология продуктивной интеллектуальной работы с информацией в условиях интернет-среды: учебное пособие для студентов вузов культуры / Н.И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л.Н. Рябцева. – Кемерово: КемГИК, 2020. – Т. 1. – 357 с.; Т. 2. – 309 с.
2. Определение как основа понимания текста. Критический анализ определений и алгоритм их построения на основе различных источников информации // Гендина, Н. И.
3. Медийно-информационная грамотность и информационная культура библиотечно-информационных специалистов в условиях цифровой среды : учебное пособие / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева ; науч. ред. Н. И. Гендина. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — С. 218-230.

Материально-техническое обеспечение занятия:

1. Персональный компьютер с выходом в интернет
2. Сайт «Словари и энциклопедии на Академике» (<https://academic.ru/>) и другие справочные электронные ресурсы

**Тема 3. Критический анализ веб-сайтов**

(2часа)

Указания по выполнению заданий:

*Цель работы*: Овладение методами критического анализа веб-сайтов.

Задачи работы:

1. Освоить методы анализа структурных элементов веб-страницы.
2. Овладеть способами выявления признаков достоверности сайта.
3. Овладеть методикой определения достоверности и безопасности сайтов как источников информации.

**Задание 1**. Выявите структурные элементы сайтов «Информационное агентство Регнум» и «Горячие новости на сегодня». Результаты анализа представьте в форме таблицы**.**

**Таблица** – **Структурные элементы веб-страницы**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Заглавие веб-сайта** | **Электронный адрес веб-страницы** | **Структурные элементы веб-страницы** | | | |
| **Хедер** | **Главное меню** | **Дополнительное меню** | **Футер** |
| Информационное агентство Регнум | https://regnum.ru |  |  |  |  |
| Горячие новости на сегодня | https://pikt-news.com/ |  |  |  |  |

**Задание 2. Проверьте на достоверность сайты.**

**Задание 2.1.** Оцените сайты с точки зрения его соответствия признакам достоверности. Результаты представьте в таблице.

**Таблица – Оценка признаков достоверности сайта**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Признак достоверности** | **Оценка признака** | |
| **Сайт №1 Информационное агентство Регнум (https://regnum.ru)** | **Сайт №2 Горячие новости на сегодня (**[**https://pikt-news.com/**](https://pikt-news.com/)**)** |
| **Наличие рубрики «О нас»** |  |  |
| **Наличие рубрики «Контакты»** |  |  |
| **Наличие рубрики «Обратная связь»** |  |  |
| **Указание года создания сайта и года последнего обновления веб-сайта** |  |  |
| **Наличие номера свидетельства о регистрации** |  |  |
| **Отсутствие рекламных баннеров** |  |  |
| **Наличие однородного контента (только по одной теме)** |  |  |
| **Соответствие заглавия сайта и его электронного адреса тематике** |  |  |

**Задание 2.2.** Сделайте вывод о качестве и достоверности каждого веб-сайта.

**Задание 3.** Осуществите критический анализ веб-сайта государственного драматического театра по следующему адресу: https://dramatic-theatr.ru/. Сформулируйте вашу оценку достоверности данного интернет-ресурса в письменном виде.

**Задание 4.** Проанализируйте сайт Интернет-магазина «OfsetPrintm» (https://ofsetprintm.ru/).

**Задание 4.1.** Найдите на сайте контактную информацию. Какая информация отсутствует?

**Задание 4.2.** Обратитесь к рубрике «О компании» и просмотрите все страницы в данной рубрике. Какая информация отсутствует?

**Задание 4.3.** Перейдите в рубрику «Отзывы». Оцените содержание данной рубрики с точки зрения информативности.

**Задание 4.4.** Перейдите в рубрику «Обмен и возврат». Просмотрите Условия обмена или возврата товара. Какой пункт Условий свидетельствует о затруднениях, которые могут возникнуть у покупателя, желающего вернуть товар?

**Задание 4.5.** Изучите рубрику «Доставка и оплата», а затем перейдите в рубрику «Где мой заказ?». Является ли наполнение данной рубрики подозрительным? Обоснуйте свое мнение.

**Задание 4.6.** На основе всей собранной информации об Интернет-магазине сделайте вывод о его достоверности и безопасности.

Список литературы:

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности: технология продуктивной интеллектуальной работы с информацией в условиях интернет-среды: учебное пособие для студентов вузов культуры / Н.И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л.Н. Рябцева. – Кемерово: КемГИК, 2020. – Т. 1. – 357 с.; Т. 2. – 309 с.
2. Гендина, Н.И. Информационное образование и информационная культура как фактор безопасности личности в глобальном информационном обществе: возможности образовательных организаций и библиотек [Текст]: монография / Н. И. Гендина. – Москва: Литера, 2016. – 392 с. – (Серия «Современная библиотека»)
3. Гендина, Н. И. Медийно-информационная грамотность и информационная культура библиотечно-информационных специалистов в условиях цифровой среды : учебное пособие / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева ; науч. ред. Н. И. Гендина. — Москва : Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 512 с.

Материально-техническое обеспечение занятия:

1. Персональный компьютер с выходом в Интернет
2. Подборка сайтов для критического анализа:

- «Информационное агентство Регнум» (<https://regnum.ru/>)

- «Горячие новости на сегодня» (<https://pikt-news.com/>)

- «Государственный драматический театр» (<https://dramatic-theatr.ru/>);

- Интернет-магазин «OfsetPrintm» (https://ofsetprintm.ru/).

***2. Методические рекомендации к самостоятельной работе студентов***

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Информационная культура личности» включает в себя:

– текущую работу над учебным материалом, изложенным в учебных пособиях по информационной культуре;

– изучение и корректировку своих лекционных записей с использованием дополнительной литературы;

– подготовку к практическим занятиям;

– подготовку к дискуссии;

– самоконтроль приобретенных знаний;

– подготовку к дифференцированному зачету.

**УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

***Список литературы и источников***

***Основная литература****:*

1. Гендина, Н. И. Информационная культура личности: технология продуктивной интеллектуальной работы с информацией в условиях интернет-среды. В 2 томах. Т.1 : учебное пособие / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева ; под редакцией Н. И. Гендиной. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 357 c. // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: https://www.iprbookshop.ru/108553.html (дата обращения: 17.03.2023)
2. Гендина, Н. И. Информационная культура личности: технология продуктивной интеллектуальной работы с информацией в условиях интернет-среды. В 2 томах. Т.2 : учебное пособие / Н. И. Гендина, Е. В. Косолапова, Л. Н. Рябцева ; под редакцией Н. И. Гендиной. — Кемерово : Кемеровский государственный институт культуры, 2020. — 309 c. — URL: https://www.iprbookshop.ru/108554.html (дата обращения: 17.03.2023)

***Дополнительная литература****:*

1. Гендина, Н. И. Информационное образование и информационная культура как фактор безопасности личности в глобальном информационном обществе: возможности образовательных организаций и библиотек [Текст] : моногр. / Н. И. Гендина. – Москва : Литера, 2016. – 392 с.
2. Информационно-библиографическая культура [Текст] : учеб. пособие / [В. В. Брежнева, Т. В. Захарчук, А. А. Грузова, М. И. Кий] ; М-во образования и науки Российской Федерации, Санкт-Петербургский гос. ин-т культуры, Библиотечно-информационный фак. – Санкт-Петербург : СПбГИК, 2017. – 203 с.
3. Колин, К. К. Информация и культура. Введение в информационную культурологию [Текст] / К. К. Колин, А. Д. Урсул. – Москва : Стратегические приоритеты, 2015. – 300 с.
4. Федоров, А. В. Медиаобразование: история и теория : учебное пособие : [16+] / А. В. Федоров. – 2-е изд. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 798 с. : ил., табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610938> (дата обращения: 18.03.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4499-1950-2. – DOI 10.23681/610938. – Текст : электронный.
5. Федоров, А. В. Медиаобразование и медиаграмотность : учебное пособие : [16+] / А. В. Федоров. – 4-е изд. – Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2021. – 542 с. : табл. – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=610940> (дата обращения: 18.03.2023). – ISBN 978-5-4499-1949-6. – DOI 10.23681/610940. – Текст : электронный.

***Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»***

1. Медиаобразование и медиакультура [Электронный ресурс]: сайт. – Электрон. дан. - Режим доступа: <http://mediaeducation.ucoz.ru/load/>. – Загл. с экрана (дата обращения: 23.03.23).
2. Информационная грамотность и медиаобразование для всех [Электронный ресурс]: портал / [МОО «Информация для всех»](http://www.ifap.ru/), [Ассоциации кинообразования и медиапедагогики России,](http://mediaeducation.ucoz.ru/) [Таганрогский институт имени А.П. Чехова.](http://www.tgpi.ru/)  – Электрон. дан. –Режим доступа: <http://www.mediagram.ru/>.–Загл.с экрана. (дата обращения: 23.03.23)
3. Российский комитет Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» [Электронный ресурс]: сайт – Электрон. дан. –Режим доступа: <http://www.ifapcom.ru/>. – Загл. с экрана. (дата обращения: 23.03.23)
4. Российское образование [Электронный ресурс]: федеральный портал. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.edu.ru/>. – Загл. с экрана. (дата обращения: 23.03.23)

При осуществлении образовательного процесса по дисциплине используется следующая информационная справочная система: электронно-библиотечная система Elibrary.

Доступ в ЭБС:

- ЭБС ЛАНЬ Режим доступа: <https://e.lanbook.com/>

- ЭБС ЮРАЙТ, Режим доступа: <https://urait.ru/>

- ЭБС Руконт, Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/search>

*-* ЭБС Университетская библиотека онлайн, Режим доступа: <https://biblioclub.ru/>

- IPR Smart, Режим доступа: <https://www.iprbookshop.ru/>